

Werbepakete 213+

Über 213 allgemein- und berufsbildende Schulen, Hochschulen, Bildungsstätten, Bildungseinrichtungen, Kirchen, Jugendnetzwerke, Jugendorganisationen im Weserbergland sollen Werbepakete erhalten. Die Werbepakete beinhalten zunächst u.a. DIN A2 und DIN A3 Plakate, Postkarten, Infoflyer/Infobroschüre über "Make it in Weserbergland".

Internet 24/7

Auf der geplanten Webseite "www.make-it-in-weserbergland.de" werden alle teilnehmenden Betriebe, Unternehmen, Netzwerkpartner, Bildungspartner, Kooperationspartner, Förderer etc. mit Logo und Verlinkung (Landingpage) präsentiert. Die teilnehmenden Ausbildungsbetriebe können auf der Homepage ihre Praktikums-, Studium- und Ausbildungsmöglichkeiten präsentieren.

E-Mail-Signatur

Die teilnehmenden Partner erhalten für ihre eigene Marketing- und Imagestrategie das Logo von "Make it in Weserbergland" für ihre E-Mail-Signatur oder Homepage und könne somit sich als jugendfreundlicher Arbeitgeber in der Region werben.

Social Media 100+

Wir planen über 100 Post auf Instagram.

DOOH

Großplakate, Werbesäulen, City-Light-Poster, digitale Screens und Kinowerbung sind geplant. Das hängt von der Anzahl der teilnehmenden Unternehmen und Spendeneinnahmen für das Projekt ab.

Presse

Durch regelmäßige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird zusätzlich auf "Make it in Weserbergland" aufmerksam gemacht.

Fußgängerzone

Die Teilnehmenden können Ihre Printmaterialien, Infoflyer, Infobroschüren, Visitenkarten, Give-Aways, Werbegeschenke beim Projektpartner Jobgalerie Weserbergland inmitten der Fußgängerzone in Hameln ihre Praktikums- und Ausbildungsangeboten auslegen. Die Teilnehmenden erhalten zusätzlich eine DIN A4-Werbefläche im Indoor-Bereich der Jobgalerie.

Schülerworkshop

Durch regelmäßige Schülerworkshops und Seminare zu den Themen Ausbildungsfindung und Potenzialentfaltung in den Räumlichkeiten beim Projektpartner Jobgalerie Weserbergland wird in diesem Zusammenhang auf die Teilnehmenden und deren Praktikums- und Ausbildungsangebote aufmerksam gemacht und direkt die Infomaterialien in die Hand gedrückt.

Veranstaltungen

Zielgruppenorientierte Events-, Podiumsdiskussionen und Veranstaltungen runden die Marketingmaßnahmen von "Make it in Weserbergland" ab.